

## TERMS & CONDITIONS FOR THE DESIGN DOHA PRIZE TOPHY OPEN CALL

1. All submissions must be original and owned by the applicant(s).
2. Applicants will retain the intellectual property rights of their proposals, and the winning participant will grant QMA and its' affiliates the exclusive right to reproduce, exhibit and promote worldwide the proposal in perpetuity, for commercial and non-commercial purposes, in any medium, whether printed or digital.
3. Plagiarized or previously submitted works will be disqualified.
4. The applicant shall be responsible for obtaining copyright licenses or releases of content that belong to any third party.
5. QMA will not be held liable for any and all claims and damages related to any third-party rights infringement related to the open call submission.
6. Selected applicants must commit to participating in scheduled design reviews and production meetings (online or in-person). They must be present in Doha for the production stage of the project.
7. The winning designer(s) will collaborate with designated production partners for fabrication and assembly.
8. All selected applicants must comply with the timelines and deliverables outlined by Design Doha. Failure to meet deadlines may result in disqualification or termination of the agreement.
9. Design Doha reserves the right to suggest reasonable modifications to align the proposal with curatorial vision or logistical feasibility.
10. Selected designers will be required to sign a formal agreement outlining responsibilities, timelines, deliverables, production collaboration and rights granted for fabrication.
11. By submitting, applicants agree that submitted materials (including images, texts, and visuals) may be used by Design Doha and QMA for promotional, editorial and archival purposes will full credit to the authors.
12. The applicant of the winning proposal will grant QMA and its affiliates the exclusive right to reproduce, exhibit and promote worldwide the proposal in perpetuity, for commercial and non-commercial purposes, in any medium whether printed or digital, the applicant will retain any and all moral rights. QMA shall grant proper attribution and credits to the applicant whenever the work is used, and this will be subject to a separate agreement between QMA and the winning participant, covering all intellectual property related terms and other obligations, with no additional fees paid by QMA other than the prize fees.

**All submissions will be subject to the TERMS & CONDITIONS of this form and the Qatari Law.**

## شروط وأحكام دعوة تصميم مجسم جائزة دوحة التصميم

1. يجب أن تكون جميع المشاركات أصلية ومملوكة لمقدمي الطلب.
2. يحتفظ مقدمو الطلب بحقوق الملكية الفكرية لمقترحاتهم، على أن يمنح المشارك الفائز متاحف قطر وفروعها الحق الحصري والدائم لإعادة إنتاج المقترح وعرضه والترويج له في جميع أنحاء العالم، لأغراض تجارية وغير تجارية، وبأي وسيلة مطبوعة أو رقمية.
3. تُستبعد الأعمال المنسوخة أو المقدمة سابقاً من المنافسة.
4. يتحمل مقدم الطلب مسؤولية الحصول على التراخيص أو الموافقات الخاصة بحقوق النشر لأي محتوى عائد لطرف ثالث.
5. لا تتحمل متاحف قطر أي مسؤولية عن أي دعاوى أو أضرار متعلقة بانتهاك حقوق أطراف ثالثة مرتبطة بالمشاركة في هذه الدعوة.
6. يتعين على المتقدمين المختارين الالتزام بالمشاركة في مراجعات التصميم والاجتماعات الإنتاجية المجدولة (عن بُعد أو بالحضور الشخصي). كما يجب أن يكونوا متواجدين في الدوحة خلال مرحلة الإنتاج.
7. يتعاون المصمم/المصممون الفائزون مع الشركاء الإنتاجيين المعيّنين في عملية التصنيع والتجميع.
8. يجب على جميع المتقدمين المختارين الالتزام بالجدول الزمنية والمخرجات التي تحددها دوحة التصميم. ويجوز أن يؤدي عدم الالتزام بالمواعيد النهائية إلى الاستبعاد أو إنهاء الاتفاق.
9. تحتفظ دوحة التصميم بحقها في اقتراح تعديلات معقولة لملاءمة المقترح مع الرؤية القيمة أو الإمكانيات اللوجستية.
10. يتعين على المصممين المختارين توقيع اتفاقية رسمية توضح المسؤوليات والجدول الزمني والمخرجات والتعاون في الإنتاج والحقوق الممنوحة للتصنيع.
11. بمجرد التقديم، يوافق المتقدمون على أن المواد المقدمة (بما في ذلك الصور والنصوص والرسوم) يمكن استخدامها من قبل دوحة التصميم ومتاحف قطر لأغراض ترويجية أو تحريرية أو أرشيفية، مع منح الاعتماد الكامل لأصحابها.
12. يمنح مقدم المقترح الفائز متاحف قطر وفروعها الحق الحصري والدائم لإعادة إنتاج المقترح وعرضه والترويج له في جميع أنحاء العالم، لأغراض تجارية وغير تجارية، وبأي وسيلة مطبوعة أو رقمية، مع احتفاظه بكامل الحقوق الأدبية. وتلتزم متاحف قطر بمنح النسبة والاعتماد المناسبين لصاحب العمل كلما استخدم، ويخضع ذلك لاتفاقية منفصلة بين متاحف قطر والمشارك الفائز، تغطي جميع بنود الملكية الفكرية والالتزامات الأخرى، من دون أي مدفوعات إضافية من متاحف قطر غير قيمة الجائزة.

تخضع جميع المشاركات لهذه الشروط والأحكام وللقانون القطري.